

Afz. Selecta
Van Reethstr.19, 2170 Merksem

N° 113 Driemaandelijks januari – februari – maart 2023



PB-PP
BELGIE(N) - BELGIQUE

Afgiftekantoor
MERKSEM 1

Erkenningsnummer
P 006728



Verantwoordelijke uitgever
Van de Vloed Marcel
Van Reethstraat 19
2170 Merksem



MACHTIG MOMENT.

"Bier met liefde gebrouwen, drink je met verstand."

SELECTA Antwerpse Club voor Brouwerijartikelen

Beste leden,

Verzameling in de kijker

Heb je een boeiende bierverzameling uitgebouwd en wil je hierover wat vertellen?

Graag komen we dan langs om een leuk artikel te schrijven en te publiceren in ons clubblad.

Maak onze leden nieuwsgierig en contacteer ons zodat we een passende datum voor leuke babbel met foto's kunnen afspreken. Wij verwachten uw reactie!

Rebel Local

Je ontdekt flarden van rabarber, tarwe en kastanje. Dit biertje van 8% heeft een volmondige smaak en is fruitig met een ananastoets. Lange, bittere afdronk: pompelmoes, mandarijn en paardenbloem. Het bittere blijft lang aan je smaakpupillen kleven.

Gebrouwen door brouwerij 't Verzet te Anzegem.

Bier in de prijzen

Ook in Nederland heeft men verstand van brouwen Gulpener bierbrouwerij heeft op de befaamde biercompetitie 'De European Beer Challenge' maar liefst 7 medailles in de wacht gesleept:

Goud voor : 'Pilsener' en 'Ur-pilsener' en 'Gerardus tripel'.

Zilver voor : 'Oertarwe blond' en 'Gerardus dubbel'.

Brons voor : 'Château Neubourg' en 'Gerardus blond'.

IPA

Bier voor de Britse koloniën werd over het algemeen in Engeland gebrouwen en van daaruit per schip naar bijvoorbeeld Indië vervoerd.

Er zijn meerdere verklaringen voor de naam en het product 'Indian Pale Ale' maar allemaal komen ze erop neer dat 'zwaardere bieren' en 'bieren met extra hop' meer kans had tijdens de lange overzeese reis om 'goed' te blijven.

Hou het gezond en een zeer leuk eindjaar toegewenst!

Tevens een zeer succesvol verzameljaar 2023!

Selecta

SELECTA Antwerpse Club voor Brouwerijartikelen

Drie maandelijks Clubblad: januari – februari – maart 2023

----- 29^{ste} jaargang nr. 113

Bestuur:

Voorzitter	: Leyzen Luk	03/480 67 87
Secretaris	: Hermans Fons	03/458 28 07
Schatbewaarder	: Van de Vloed Marcel	03/290 80 12
Feestbestuurder	: Maes Rudy	03/645 10 79
Raadslid	: Corstiaans Paul	0486/73 13 11
Raadslid	: De Graef Luc	0485/940 834

Redactie	: Van de Vloed Marcel
-----	: Leyzen Luk
	: Hermans Fons
	: Maes Rudy
	: Corstiaans Paul
	: De Graef Luc
	: selecta-merksem@telenet.be

Niets uit deze uitgave mag verveelvoudigd en /of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaandelijk schriftelijke toestemming van het bestuur.

Café LIDO

bij Michel

Houthulststraat 5

2170 Merksem Tel. : 03/646.51.22.

Alle dagen open

EIGEN PARKING!



gelegenheidsdrukwerk
handelsdrukwerk
KLEURENprints
zw/w prints
plankopie
eindwerken
stempels

scannen

openingsuren
maandag tot vrijdag
van **9 tot 18u30**
zaterdag van **12 tot 18u**
zon- & feestdagen
GESLOTEN

www.grafisch-huis.be



Bierreclame Museum

Bierreclames van 1900 tot 1960

**met bier- & folkcafé
en biertuin**

Iedere zondag open

**www.bierreclamemuseum.nl
Haagweg 375 Breda 076-5220975**

EMAIL. WORDT WEER HOT

De techniek van het emaileren van metaal is een eeuwenoude techniek. Vermoedelijk is het ontstaan uit het versieren van kleine voorwerpen door het inleggen van effen gekleurde steen of stukjes gekleurd glas. Het is maar een kleine stap om van inleggen naar insmelten te gaan. In eerste instantie waren de toepassingen van email of smeltglas vooral decoratief. Kleur en leven brengen aan het onderliggende materiaal. Email kan als glazuur worden gebruikt op aardewerk en kent nog veel andere mogelijkheden maar ons interesseert vooral het gebruik van de techniek op metaal en specifiek voor het maken van metalen reclameborden.

Gietijzer, ijzer of staal worden eerst in de gewenste vorm gegoten of gemodelleerd en krijgen nadien een bescherm laag in email, al dan niet met ook nog een decoratieve functie. De evolutie van de metaalindustrie maakt massaproductie mogelijk en in de 19e eeuw zien we dan ook het functionele aspect van email aan belang winnen. Tijdens het interbellum piekt de emailindustrie met de verkoop van tienduizenden reclameborden en grote hoeveelheden huisraad om vervolgens in te storten in de jaren '50 en '60. Ooit telde België meer dan 10 emaillerieën, voornamelijk rond Brussel en Charleroi. De enige vandaag nog actieve emaillerie in België is Emailerie Belge, een bedrijf dat in het Interbellum werd opgericht in Sint-Jans-Molenbeek. Het heeft echter weinig gescheeld of deze prachtige kunst was helemaal uit ons landje verdwenen... maar alvorens daar even verder op in te gaan misschien toch even schetsen wat zo'n emaillerie eigenlijk wel is.



Vervolg blz. 11

BATAVIER



Welkom bij “den Bata” het zonnigste café van ‘t Eilandje.

Elke dag open van 9 uur tot middernacht,
zon– en feestdagen tot 22u.

Sint-Laureiskaai 13
2000 Antwerpen

0479 68 51 44 -
0485 50 48 80



Café Den Anne



Een gezellig buurtcafeeke waar jong en oud terug komt voor den beste *Stella* van M x M en omstreken!!

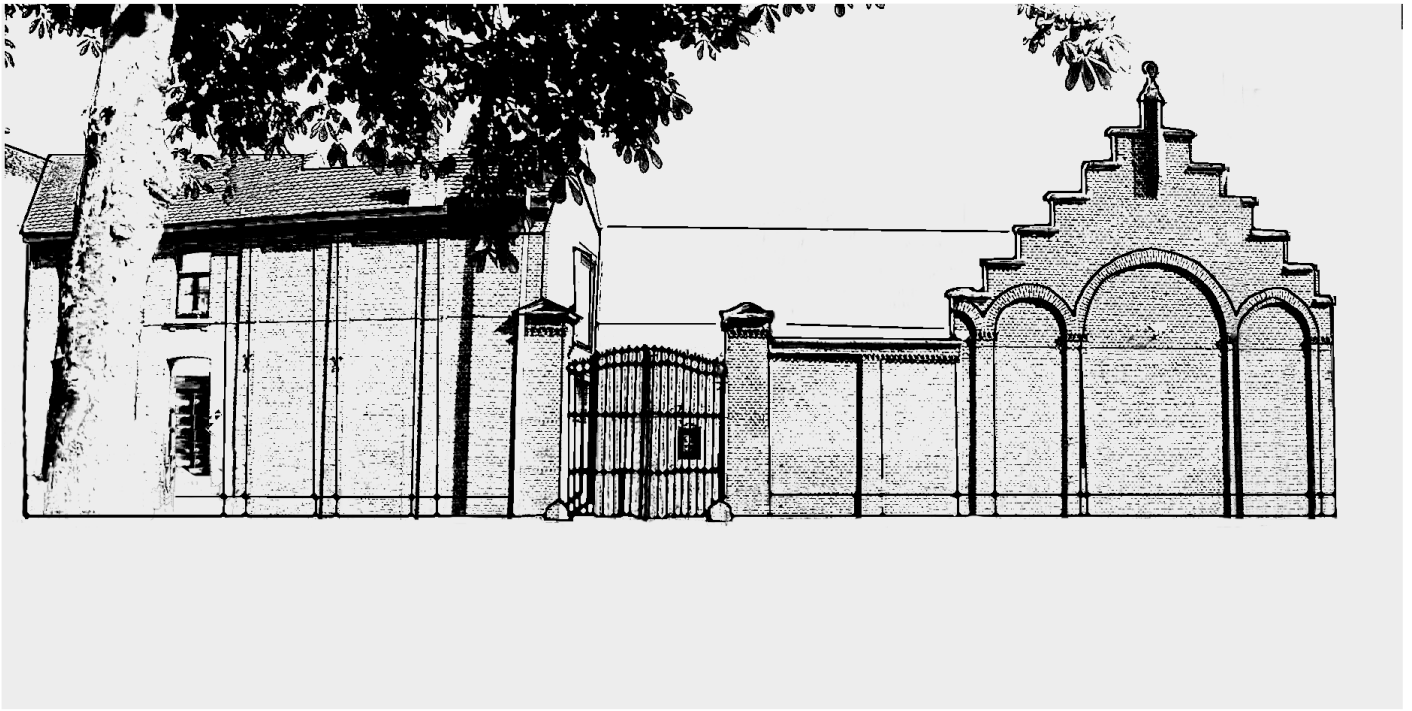
Wanneer we open zijn:

ni op maandag

din	⇒	10u - 24u
woe	⇒	12u - 24u
don	⇒	12u - 24u
vrij	⇒	11u - 3u
zat	⇒	12u - 3u
zon	⇒	11u - 24u

cafedenanne@gmail.com

**Moeshofstraat 2
2170 Merksem**



DISCUTHEEK “‘T DIAMANTJE”

ZALEN “DE VOLKSLUST”

Binnen de oude gebouwen van bakkerij De Volkslust vind je DiscUtheek ‘t Diamantje, een kroeg voor mensen met een juist karakter, met vele gezelschapsspelen (tafels zijn speelborden), buiten-pooltafel, voetbalmatchen of videoclips op groot scherm.

**EEN KROEG
VOOR ALLE MENSEN
JONG VAN**



DiscUtheek “‘t Diamantje”
Van Heybeeckstraat 26
2170 Merksem
) : 03 644 24 46 optie 1
.: www.volkslust.be

PRODUCTIE VAN EMAIL(BORDEN)

Elke emaillerie bestaat uit verschillende afdelingen, met centraal de oven als kloppend hart. De techniek om staal te emailleren is sinds de 20^e eeuw weinig veranderd en de verschillende stappen verschillen ook niet wezenlijk naar gelang het type eindproduct. Laat ons dus proberen een idee te scheppen van hoe het allemaal in zijn werk gaat.

In de plaatslagerij van een emaillerie krijgen ruwe stalen platen de gewenste vorm (plakkaat, kookpot...) om vervolgens zeer grondig te worden ontvet voor een goede hechting van de emaillaag. Deze reiniging gebeurt meestal door het gevormde staal in bakken met giftige ontvettings- en afbijtmiddelen onder te dompelen.

Ondertussen wordt in het laboratorium het 'email' voorbereid. Het centrale bestanddeel van elke emaillaag is emailfrit (kleine glasachtige snippers).

Het is een mengeling van kwarts, veldspaat, borax en soda dat in een oven wordt gesmolten om het vervolgens te laten 'schrikken' met koud water zodat het in duizenden stukjes breekt. Dit emailfrit wordt vermengd met mineralen of metaaloxiden tot de gewenste kleur. Het creëren van de juiste kleur is echte scheikunde en door middel van testen in een kleine bakoven zoeken de laboranten naar de juiste verhoudingen tussen de verschillende mineralen. Zeker voor reclameborden is het belangrijk dat de kleuren na het bakken exact dezelfde zijn als de kleuren van het oorspronkelijke ontwerp. Sommige merken berusten bijna alleen op een kleur (en combinatie).

De gewenste mineralen en het emailfrit gaan samen met water en klei in een breek- of kogelmolen waar ze worden gemalen tot een fijne, homogene emulsie. Met dit emailslib kunnen de decorateurs aan de slag.



Vervolg blz. 13

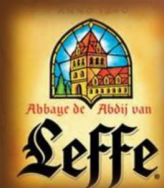


DRANKENHANDEL RAOUL GAGELMANS

Straatsburgdok Noordkaai 27-28
2030 ANTWERPEN

drankenhandel@gagelmans.be www.gagelmans.be

TEL : 03/658.52.40 – FAX : 03/658.44.74



ASSORTIMENT WIJNEN EN CAVA



SELECTA Antwerpse Club voor Brouwerijartikelen

De emailleur brengt eerst een grondlaag aan op het gereinigde voorwerp. Hiermee wordt het metaal helemaal roestvrij en is de hechting van de verdere emaillagen gegarandeerd. Na de grondlaag volgt een deklaag (meestal een witte laag opdat de kleuren van de volgende emaillagen beter tot hun recht zouden komen). Na het drogen van deze laag, moet het bord een tweede maal de oven in. Pas dan kan men een tekst of tekening aanbrengen op het bord. Dit gebeurt kleur per kleur via de techniek van zeefdruk met waar nodig een tussentijdse 'bakbeurt'.

De oven is het kloppende hart van een emaillerie. De emaillaag hecht zich pas echt aan het metaal nadat het op zeer hoge temperaturen is ingebakken. De ovens halen vlotjes de 800°C en meer. Hiervoor is dus best wat energie nodig. Vroeger was dat een berg steenkool en het is dan ook geen toeval dat de eerste emaillerieën in ons land zich vestigen in de buurt van Charleroi, het *Pays Noir*. In Brussel vond je voor dezelfde reden de meeste emaillerieën langs het kanaal Brussel-Charleroi.

In een emaillerie waar ze vooral reclame- en signalisatieborden maken, is vaak een tekenafdeling aanwezig.

De tekenaars ontleden het ontwerp in verschillende onderdelen en kleuren. Ze bereiden het ontwerp en het materiaal voor (sjablonen, lithostenen) dat de decoratieafdeling nodig heeft om het ontwerp over te zetten op het emailbord.

EMAIL IN DE RECLAMEWERELD

Ook reclame is van alle tijden en waarschijnlijk bijna even oud als de mensheid. Uiteraard is de manier om zich kenbaar te maken en aan de buitenwereld te presenteren veranderd. Het uithangbord van de lokale herberg is vervangen door een lichtreclame en zelfs de advertentie in kranten en magazines moet steeds vaker plaats maken voor een digitale tegenhanger. Alles gaat sneller, wordt vluchtiger, en toch...



Vervolg blz. 17

SELECTA Antwerpse Club voor Brouwerijartikelen

					I			
		T	C					
Z					H	D	L	
				E				
L			H			V		
D	H				Z	I	T	E
E		D	V				C	Z
I				C		E		

	I				A	B	R	O
			I					
E								
		T					I	R
I	L	A		B			I	T
			O			L		
I	B							
	T	E						A
						R	L	E

Bierquiz 29

Een Letter-sudoku werkt precies zo als een cijfer-sudoku, alleen zijn de cijfers vervangen door letters. De opgave bestaat uit een diagram met negen verschillende letters. Je moet die negen letters zodanig in de open vakjes invullen, dat op elke rij, elke kolom en in elke blok een letter precies een keer voorkomt.

Bij de sudoku links verschijnt er in de grijze balk de naam van een bier dat in opdracht werd gebrouwen bij Deca.

Bij de sudoku rechts verschijnt er in de grijze balk de naam van een bier van een in 2021 opgerichte brouwerij in de provincie Luik. (Opgepast! Met leesteken)..

Schrijf de gezochte woorden op een gele briefkaart en stuur deze naar:
**Selecta - p/a Van de Vloed Marcel, Van Reethstraat 19,
2170 Merksem.**

Je kan de oplossing ook per e-mail doorsturen naar:
selecta-merksem@telenet.be.

De inzendingen moeten binnen zijn ten laatste op 31 januari 2023.

Opgelet: als je de inzending per e-mail verstuurt, vergeet niet je naam en adres te vermelden in je mail!

De winnaar ontvangt op de beurs van 12 maart 2023 een bierige prijs. De prijs blijft de verrassing van het ogenblik.

Oplossing bierquiz 28 (Clubblad 112)

DELACROIX - FRAMBOZEN

Winnaar van bierquiz 27





Café De Tramstatie

Liersesteenweg 13

2520 EMBLEM

0477 47 55 40

Maandag, dinsdag en vrijdag
open vanaf 10:00 uur.

Woensdag en donderdag gesloten.

Zaterdag & zondag open
vanaf 13:00 uur.

**Den beste Stella en de
schoonste rookkamer
van 't land!!!**

**Het adres voor pure
nostalgie!!!**

www.detramstatie.net

SELECTA Antwerpse Club voor Brouwerijartikelen

Vroeger was het simpel. Mensen waren weinig mobiel en velen konden niet eens lezen. Bovendien was het aantal beschikbare producten een stuk beperkter dan nu. Als je er voor zorgde dat de lokale gemeenschap van jouw bedrijf en product had gehoord, had je jouw hele potentiële klantenbestand bereikt. De boodschap moest eenvoudig blijven en vooral visueel sterk zijn.

Een duurzaam en mooi plakkaat op de gevel om de zaak te identificeren of aan te geven dat een bepaald product er verkocht wordt, was perfect en daarvoor was een 'onverwoestbaar' email-bord ideaal.

In de beginperiode werd vooral gewerkt met tweekleurige borden met een vrij eenvoudige bedrukking, maar rond de eeuwwisseling werd er steeds vaker met meer kleur gewerkt. WOI werd het doodvonnis voor deze eerste golf van email-producenten maar het interbellum en de *roaring twenties* zorgden voor een snelle revival. Het aantal beschikbare (Amerikaanse) producten steeg snel en mensen hadden weer geld om uit te geven. De reclamewereld werd toen helemaal wakker en de emailborden kenden gouden tijden. Veel kunstenaars zagen ook een kans om een centje bij te verdienen in de reclamewereld waardoor de borden niet zelden werden omgevormd tot ware kunstwerken.

WOII zorgde voor een dipje, maar de heropleving die daarop volgde zette de groei door. Na de 'roaring twenties' kwamen de '*prosperous fifties*'. Voor de emailwereld was dit echter van korte duur. De wereld was globaler geworden. Mensen waren mobieler, producten veranderden snel, de hele wereld kwam in een stroomversnelling en het 'statische' reclamebord was steeds minder adequaat. Er moest kort op de bal worden gespeeld met doelgerichte '*call to actions*'. Adverteren in kranten, op radio en televisie wint aan belang en gezien ook affiches etc. steeds sneller vernieuwd moeten worden, wordt overgestapt op goedkoper materiaal. De emailleries hebben het moeilijk en in 1958 volgt de echte doodsteek.

Een KB stelt een verbod op reclame langs bepaalde wegen, met omgevingsverfraaiing tot doel. In België overleeft enkel de **Emaillerie Belge** deze periode maar het aandeel 'reclameborden' in de totale productie daalt ook daar tot een minimum (amper een 15 tal borden in 1970)! Het is wachten tot begin jaren '90 en de overname door Benoit van Outryve d'Ydewalle alvorens er weer wat meer wordt ingezet op borden voor reclame, signalitiek maar vooral ook de niche-markten van de stipverhalen. kunst en 'collector items'.



Glazenverzamelaar met fluwelen hand

HOEVENEN - Wat destijds begon met één bierglas van brouwerij De Koninck, evolueerde de voorbije decennia naar een opvallende collectie van bijna 800 unieke bierglazen van hoofdzakelijk verdwenen Antwerpse brouwerijen.

Begin jaren negentig kwamen Franky Schoenmaeckers (62) en zijn echtgenote veeleer per toeval terecht op een bierbeurs en -proeverij in Antwerpen. Op dat evenement legde hij de basis van een opmerkelijke bierglazencollectie. "Het allereerste glas was er een van brouwerij De Koninck. Er volgden nog heel wat verschillende glazen van deze Antwerpse brouwerij. Langzaam groeide echter de behoefte om me te specialiseren en zo kwam ik na enkele jaren terecht bij de vele verdwenen Antwerpse brouwerijen", legt Franky Schoenmaeckers uit. Hij weet ook dat aan zijn verzameling nooit echt een einde zal komen, maar dat maakt het volgens hem precies spannend en uitdagend.

Franky Schoenmaeckers bezoekt veel ruilbeurzen en tot voor enkele jaren was hij ook vaste klant op de meeste rommelmarkten.

Geregeld vindt hij nog een bierglas van een brouwerij die hij (nog niet) kent. Ook opvallende glazen van brouwerijen uit andere provincies koopt hij met plezier. "Dat zijn exemplaren om te ruilen met andere verzamelaars. Soms hebben die een glas dat ik graag wil en dan wordt het een kwestie van onderhandelen", zegt hij.



HET NEST



BROUWERIJ

Bier troef!

9^{de} DUVELse beurs
Duvelglazen – Gadgets
Zaterdag 25 februari 2023

Van 9 uur tot 12 uur

Restaurant Tea-room Villa Maria
Eekloseweg 31
9910 Ursel

Gratis inkom
Reservatie via e-mail:
pascal.ginneberge@telenet.be



Hoofdverdelers



Abdijs Westmalle

Lerenveld 2c ~ 2547 Lint

tel. 03 480 04 12 ~ fax 03 480 03 12

Bakkerij Tjoens



Bij bakker Tjoens vind je inderdaad enkel kraakvers brood en patisserie.

Bij ons is de kwaliteit van uw dagelijks brood immers de hoogste prioriteit.

Openingsuren

Di – Zo: 7u30—18u

Ma: gesloten

Proef onze specialiteiten bavarois, patisserie & brood, koffiekoeken, banket enz.

Focacios, bruidstaart, appelstrudel enz.



Weggestraat 1
2170 Merksem
+03 645 77 41
www.tjoens.be
@: info@tjoens.be

Courgette met lamsschouder en rijst

Ingrediënten voor 4 personen:

- o 2 middelgrote courgettes, onderkant verwijderd
- o 300 g lamsschouder, kleine blokjes
- o 150 g rondkorrelige- of basmati rijst, gekookt
- o 1 sjalot, geschild, stukjes
- o 4 eetlepels tomaatblokjes, blik of pot.
- o 1 halve rode paprika, zaadlijst verwijderd, stukjes
- o 1 theelepel fijngemalen komijnzaadjes
- o 1 theelepel chilivlokken
- o 25 cl groente- of gevogelte bouillon
- o olijf- of zonnebloemolie
- o peper uit de molen en zout naar smaak



Bereiding:

De courgette in plakken van 3 tot 4 cm dikte snijden en iets uithollen. In een stoommandje boven heet water beetgaar stomen en laten afkoelen. Drie eetlepels olie in een wok of braadpan verhitten en de lamsschouder kort aanbraden. Stukjes sjalot, tomaatblokjes, rode paprika en bouillon erdoor roeren. Gedurende 45 minuten op de laagste hittebron stoven. Tien minuten voor het einde van de stooftijd de fijngemalen komijnzaadjes en chilivlokken toevoegen. Het stoofvocht iets inkoken en de gekookte rijst erdoor roeren. Op smaak brengen met peper en zout. De oven op 180 graden Celsius voorverwarmen. Het mengsel van vlees en rijst over de uitgeholde courgette verdelen en in een ovenschaal met weinig olie zetten. De ovenschaal ongeveer 5 tot 8 minuten in het midden van de oven plaatsen.

Warm of lauwwarm over bordjes verdelen, vergezeld van een goed gekoelde Spéciale Belge. De licht geroosterde mouttoets, de vaak subtiele fruitigheid en aangename lichte hopbitters van dit type bier, passen goed bij de licht kruidige smaak van het vlees en de rijst..

Han Hidalgo





A close-up photograph of a man with a beard and mustache, wearing a light blue shirt and a dark tie. He is holding a tulip-shaped beer glass filled with golden beer and a thick white head of foam. The glass has the 'Hellegat' logo and a small crest on it. The background is blurred.



A small version of the Hellegat crest logo, consisting of a stylized 'H' made of horizontal bars.

Hellegat

TRIPEL

Hellegat Tripel (alc. 8,5% vol.),
een degustatiebier gebrouwen volledig volgens de verhoudingen van Hellegat Blond,
maar met méér mout, méér hop, méér kruiden (koriander en sinaasappelschil), ...
met méér alcohol en met nog méér smaak.

Hoge gistingbier hergist op fles.

Café DE LINDEKENS

Bij Andy en Inge



Open van 9.30 u tot....
Gesloten zondag & maandag.

Villerslei 39
2900 Schoten
(: 03/685 15 15

Kimpelkaffee

Fietscafé

Eikenlaan 27 Bilzen

T. 0470 17 83 05

@: info@kimpelkaffee.be

www.kkimpelkaffee.be

V 5 F 40

ZB 190 ZT 80

O alle dagen open vanaf 10u



kimpelkaffee



kimpelkaffee



SPECIALITEIT V/H HUIS: Spare Ribs, salades en steak.

TOERISTISCHE BEZIENSWAARDIGHEDEN: Alden Biesen, Begijnhof, Bilzermolen en de Borreweg.

FIETSRoutes EN/OF WANDELPADEN: Gelegen aan het fietsennetwerk Limburg, halverwege knooppunt 85 (markt Bilzen) en 68 (Alden Biesen),

VVV.KANTOOR: Toerisme Bilzen Kasteelstraat 6.

Het Kimpelkaffee is gelegen in het cultuur- en sportcentrum De Kimpel te Bilzen. Dit centrum bestaat uit zowel culturele als sportieve activiteiten en een recent vernieuwde stadsbibliotheek.

Je kan er het zwembad, wandelgebied de Kattenberg, natuurpark, visvijvers, speeltuin, en een mountainbike- en fietsroute terugvinden.

Het Kimpelkaffee is gelegen op enkele kilometers van Alden Biesen en op wandelafstand van de markt van Bilzen.

Op het domein van De Kimpel is er een ruime parking voorzien en bevinden we ons in een ideale uitgangspositie voor uw wandel- of fietsuitstap.



0478 33 23 09

Fax 03 646 66 01

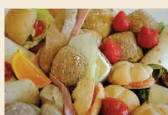


*Wij leveren broodjes naar uw
wensen*

*Heb je een vergadering , receptie
of een feestje*

*Het hele assortiment staat ter
uwer beschikking Mini broodjes ,
mini sandwiches , mini koffie-
koekjes*

*Piccolo's open of gesloten , fruit-
manden , Verrassingsbrood enz...*



www.newdelivery.be

© New Delivery. ontwerp wimsites.be



- steriel en verzorgd werk
- uw of mijn design
- cover ups
- vraag vrijblijvend inlichtingen



Openingsuren:

Dinsdag t.e.m. Zaterdag

Wij werken alleen op afspraak

Tattooing enkel op afspraak

Lambrechtshoekenlaan 65

Tel: 03/644.52.33

@: krijos@pandora.be

∴ www.krijos.be

2170 Merksem

SELECTA Antwerpse Club voor Brouwerijartikelen

Een van de vroegere kinderkamers is ondertussen omgevormd tot verzamelkamer. In de speciaal op maat gemaakte kasten staan honderden glazen. Ze lijken kriskras door elkaar te staan, maar dat is maar schijn. De glazen staan per gemeente en per brouwerij: Tivoli uit Antwerpen, Hermans uit Mortsel Oude God, De Prins uit Borgerhout, Beirens uit Wommelgem, Veraart uit Stabroek. Met trots haalt Franky een glas uit een van de kasten. "Dit vind ik een van de mooiste glazen uit mijn collectie. Het allerbelangrijkste is daarbij de herkomst. Dit is een glas van brouwerij Van Alsenoy uit het verdwenen polderdorp Oorderen", klinkt het.

Uit een andere kast pakt hij een glas van de verdwenen brouwerij De Prins uit Borgerhout. "Het is een uniek exemplaar uit het interbellum en erg gegeerd door heel wat verzamelaars. In het wereldje ga je voor zo'n glas al vlug in de richting van duizend euro", verzekert hij.

"De glazen proper houden? Dat is mijn taak. Wanneer ik per ongeluk een glas breek, heb ik niemand anders dan mezelf verwijten te maken. Alle glazen worden geregeld schoongemaakt met lauw water, een katoenen handdoek en katoenen witte handschoenen.

Meer heb je niet nodig", legt Franky uit. Hij zegt er wel bij dat alles schoonmaken in één dag niet mogelijk is. De witte handschoenen zijn absoluut essentieel. "Anders laat je vingerafdrukken na."

Walt Disney

Een ander glas waarop Franky Schoenmaeckers trots is, komt van brouwerij Muysshondt. "Op het glas zie je een muis die een glas vult.

Dat kostte de brouwerij uit Windas destijds een proces. De Walt Disney Studio's dienden immers een klacht in wegens plagiaat.

Resultaat: de kleine brouwerij uit Hingene moest alle glazen met de afbeelding erop vernietigen. Maar dat is niet helemaal gelukt", besluit Schoenmaeckers.

Gazet van Antwerpen ERIK VANDEWALLE





BELGISCH SPECIAAL BIER

www.patrickvolders-bieren.be

SELECTA Antwerpse Club voor Brouwerijartikelen

Leopold 7

Brasserie de Marsinne



Hoge gisting, natuurlijke hergisting op de fles, niet gecentrifugeerd, niet gepasteuriseerd.

Fermentation haute, refermentation naturelle en bouteille, non centrifugée, non pasteurisée.



amber
coloured



Gerstemout, tarwe, hop (Warrior, Simcoe, Chinook), kruiden, gist, water.

Malt d'orge, froment, houblon (Warrior, Simcoe, Chinook), épices, levure, eau.



Goudkleurig en helder. Gefilterd.

Intense romige schuimkraag.

Dorée, claire. Filtrée. Mousse crémeuse intense.

Smaakvol, licht en verfrissend. De lange rijptijd en smeugige body zorgen voor een evenwichtige smaak van bloemige aroma's met een lichte citrustoets.

De 3 granen en 3 hopsoorten worden omgezet in een karakteristieke bittere nasmaak. Een uitermate aangename wrange afdronk door de tarwemout.



Savoureuse, rafraîchissante et légère.

Sa garde prolongée et son corps moelleux la conduisent vers un agréable équilibre d'arômes floraux et de notes d'agrumes. Ses 3 grains et 3 houblons se traduisent par une post-amertume légèrement prononcée. L'utilisation de froment lui confère une astringence d'arrière-bouche très agréable.

6,20%

8 - 10 °C

De Belgische bieren

ISBN-nummer 978-90-5856-526-6.

Prijs van het boek 35 euro.





Café De Pelikaan

bij Bart

'authentieke bruine staminee'

melkmarkt 14

2000 Antwerpen



Uit Sympatie



Sint-Jansvliet 13
2000 Antwerpen

SELECTA Antwerpse Club voor Brouwerijartikelen
Ruilbeurzen

05-02-2023 **“Aardse Hobbyclub”** van 9u00 -12u00

100^{ste} Int. Ruilbeurs.

Lokaal Parochiecentrum Vaartstraat 40 Geel ten aard.

Gsm: 0497570300.

@: jean.pierre.beullens@telenet.be

05-03-2023 **“Aardse Hobbyclub”** van 9u00 -12u00.

Lokaal Parochiecentrum Vaartstraat 40 Geel ten aard.

Gsm: 0497570300.

@: jean.pierre.beullens@telenet.be

Familieberichten

Benny Fonderie

wie kent hem niet
aanwezig op elke verzamelbeurs
bij Selecta op zijn plaats achteraan den toog
steeds aanwezig
levenslustig en vriendelijk, de glimlach op de lippen
geen vraag was teveel ... helpen zou hij
een Duvelke na de beurs
brouwerij Haacht zijn passie

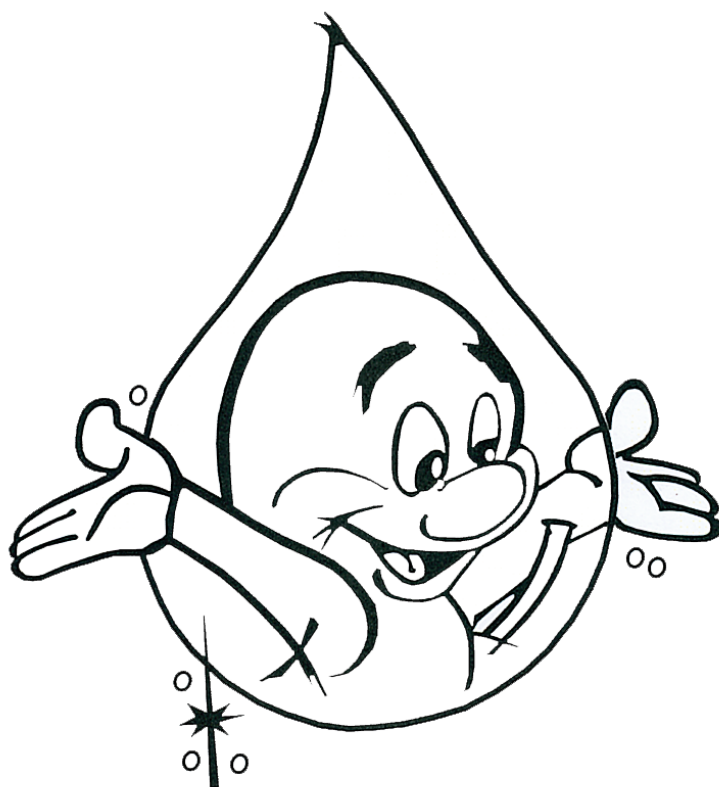
al enkele jaren moesten we hem echter missen
het ging niet meer zo goed met hem
we denken met een warm hart terug aan Benny
en schrijven de passende tekst van zijn familie

**“ als de mist verschijnt en de zon verdwijnt
dan wordt het wazig in je hoofd
van het leven beroofd
dan zal de dood een verlossing zijn,
met veel verdrietmaar zonder pijn “**



RIP Benny
17 april 1948 – 26 september 2022

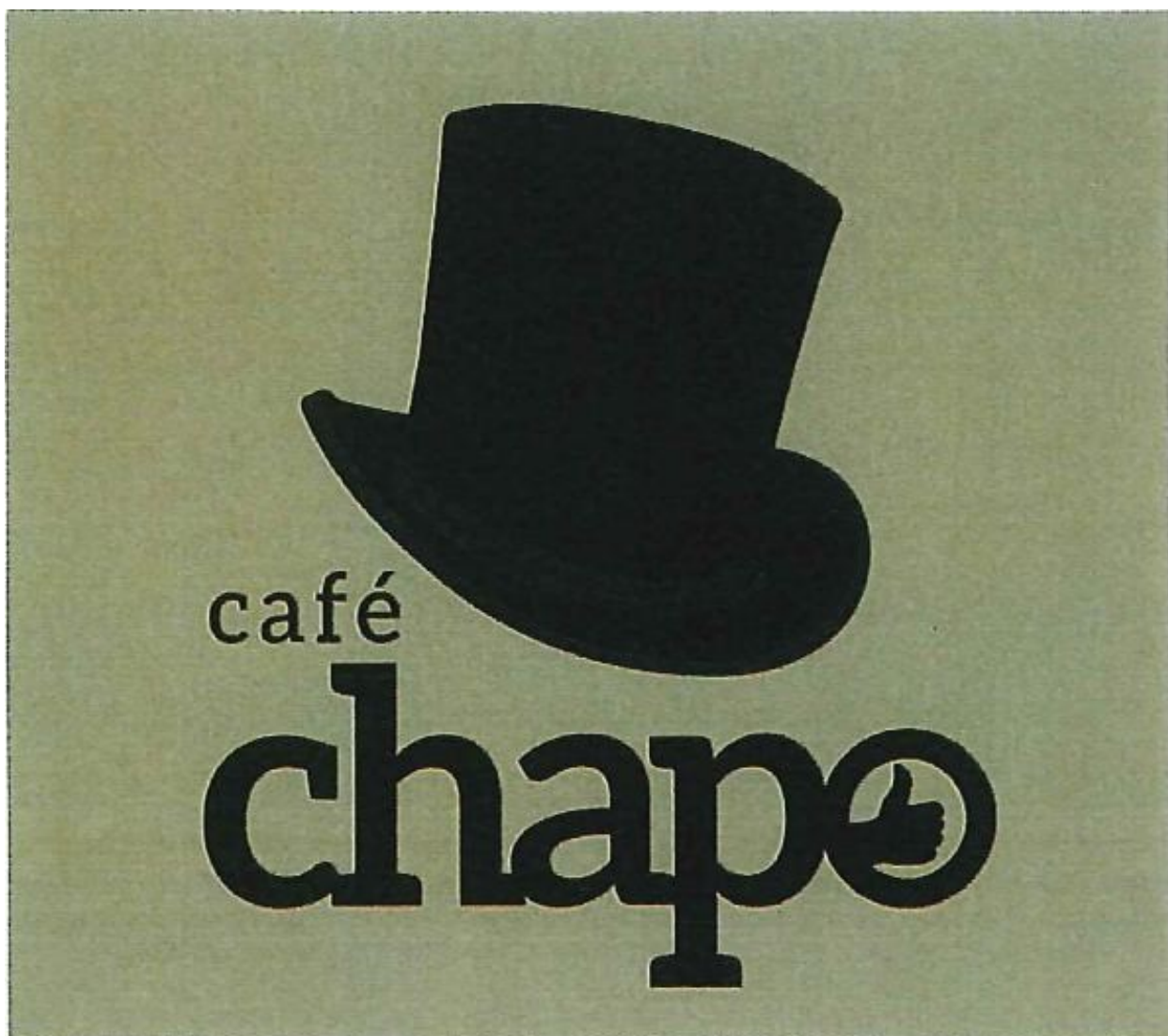
Tripel Lekske.



Geniet ervan!

thuisbrouwerijdevierkantemeter@hotmail.com

Lekker bier uit Schoten.



Café CHAPO
Bij DENDY
Drabstraat 5
2550 Kontich

Gezellig, terras, kleine knabbels en ruime keuze aan sterke bieren: Wolf, Duvel, Kasteelbier, Gouden Carolus, Karmeliet, Rochefort, Orval, Triple d'Anvers,

Speelkaarten

29-01-2023 **Hasselt**

Parochiecentrum Kiezelstraat 118 Hasselt.

@: justin.thys@telenet.be

Inkom € 1.

Duitsland

“F.v.B.” W. Graumann, Sylviastrasse 16 D-45131 Essen (D)

☎: 0049-201264848 of <http://www.fvb-bdm.de>

Zoekertje

TE KOOP

Belle Vue: daterend van 1960.

76 cl: 1 stuk + 1 lege fles.

39 cl: 6 stuks.

Anoniem (witte/rode krijtstreep): daterend van 1980.

25 cm. hoog (39 cl.?) 6 stuks.

31 cm. hoog (76 cl.?) 2 stuks.

Diverse bierglazen (o.a. Duitse uit de jaren 1973/1974).

Luc Neefs Dr. Maurice Timmermanslaan 24 Merksem.

luc.neefs2@telenet.be 0486/99 53 69

Als er leden zijn die info hebben over hun verzameling, hun museum, een brouwerij of speciale bieritem om in ons clubblad te publiceren gelieve dit dan te sturen naar een van onze leden van de redactieraad.

BIERQUIZ - een warme oproep !

Neem deel aan de bierquiz. Deze is niet alleen zeer leerrijk doch je kan er tevens een prachtige bierprijs mee in de wacht slepen.

Gewoon doen !!

SELECTA Antwerpse Club voor Brouwerijartikelen

1 Blad reclame jaarlijks (4 maal) 40 euro.

1/2 Blad reclame jaarlijks (4 maal) 25 euro.

RUILBEURZEN 2023

Zondag 08/01/2023 Beurs van 09 uur tot 12 uur.

Zondag 12/02/2023 Beurs van 09 uur tot 12 uur.

Zondag 12/03/2023 Beurs van 09 uur tot 12 uur.

Zondag 09/04/2023 Beurs van 09 uur tot 12 uur.

Zondag 14/05/2023 Beurs van 09 uur tot 12 uur.

Zondag 11/06/2023 Beurs van 09 uur tot 12 uur.

JULI & AUGUSTUS GEEN RUILBEURZEN (verlofperiode)

Zondag 10/09/2023 Beurs van 09 uur tot 12 uur.

Zondag 08/10/2023 Beurs van 09 uur tot 13 uur.

Zondag 12/11/2023 Beurs van 09 uur tot 12 uur.

Zondag 10/12/2023 Beurs van 09 uur tot 12 uur.

Beurs in zaal “De Volkslust” Van Heybeeckstraat 26 te
2170 Merksem

Info: Van de Vloed Marcel

Van Reethstraat 19

2170 Merksem

☎: 03/290 80 12 GSM: 0486/573 959

E-mail: marcel.van.de.vloed@telenet.be

<http://www.selecta-merksem@telenet.be>

Het lidgeld blijft 5 euro Voor leden binnen- als buitenlands die hun clubblad per mail willen. Voor Belgische leden die hun boekje in de papieren versie wensen is het lidgeld € 10. Voor de buitenlanders die hun boekje in de papieren versie wensen is het lidgeld € 15 (portokosten).

Wie niet kan komen, gelieve lidgeld te storten of overschrijven op rekeningnummer IBAN BE57 0001 6915 2135 BIC BPOTBEB1 van Selecta Van Reethstraat 19 - 2170 Merksem (vermeld uw lidnummer a.u.b.).

Café oud arsenaal



Specialiteiten: Artisanale Geuzen, Kriek, Trappistenbieren, Streekbieren

Oud bruin volkscafé anno 1924

Bieren van 't vat Stella, De Koninck, Westmalle, Rodenbach, Troubadour (blond 6.5%) en Huisbier Arsenaal
Chouffe coffee en Elixir d'Anvers.

Alle dagen open vanaf 10 tot 22 u behalve op maandag & dinsdag. Op zaterdag en zondag van 7.30u tot 19.30u!



Bierwinkel den dorstvlegel

Al onze bieren zijn ook 'mee te nemen'

Biermanden en cadeauartikelen, enkel op bestelling via mail dorstvlegel@pandora.be (telenet.be) of
Gsm Lucia 0486/71 79 12

Stephan 0486/65 11 77

U kan ons vinden Maria Pijpelinxstraat 4
2000 Antwerpen nabij de vogelmarkt tussen





BOLLEKE

HEET VOORTAAN OFFICIEEL

BOLLEKE



BIER MET LIEFDE GEBROUWEN? DRINK JE MET VERSTAND